



جمعية قيراط
لرعاية شؤون الموتى ينبع
تصريح رقم (٢٧-٢٠٢٣)

النطاق التشغيلي



لعام: ٢٠٢٥م

(رسالة، وتنمية)

qirat.org.sa 

info@qirat.org.sa 

0556002311 



جمعية
قيراط

لرعاية شفون المرضى ببنج

قيراط: إكرام ومواساة، وخير يمتد..

جمعية قيراط لرعاية شفون المرضى ببنج

النطاق الترشيحية



لعام ٢٠٢٥م

(رسالة، وتنمية)



جمعية
كيراط

لرعاية شفاعة المؤمنين

كيراط: إكرام ومواساة، وخير يمتد ..

جمعية كيراط لرعاية شفاعة المؤمنين

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
كِبَرَ اللَّهُ أَكْبَرُ

مُقَدَّمةٌ .

تتوالى الأيام وتزدهر الشمار، ويطيب الجئي بدعم شركائنا، وبهم سنبلغ التطلعات وتحقيق الأمال.. نعدكم في جمعية قيراط لرعاية شؤون الموتى بينبع أن نعمل معكم لتحقيق أهداف جمعيتكم في خدمة المجتمع، وتعزيز أثرها المبارك، باذلون الجهد والطاقة بما يتوافر من إمكانات، وهذا هي الجمعية تقدم خطتها التشغيلية لعام ٢٠٢٥م بطموح وثاب، راجية أن تكون خارطة طريق لاستمرار تميزها في تقديم المأمول منها في خدمة الجميع، والاستمرار في قبول المستفيدين وإعجابهم، حيث ركزت الخطة على ثلاث جوانب، هي: تنمية الموارد المالية، وزيادة الفرص التطوعية وبالتالي أعداد المتطوعين، وتفعيل دور الإعلام والتواصل فيما يخدم أهداف الجمعية، وكل هذه المحاور وغيرها تحتاج تضافر جهود الجميع ليقطف المجتمعُ الشمارَ .

وكأول جمعية في مجالها بمنطقة المدينة المنورة، فقد ابتدأ نشاطها الفعلي مع غرة شهر الله المحرم، عام ١٤٤٤هـ، الموافق: ٢٠٢٢/٧/٣٠، لينتفع منها المجتمع أيماء انتفاع، ليبلغ عدد من تم نقلهم من الموتى حتى تاريخ إعداد هذه الخطة ما يربو على (٨٧٢) متوفى، لتكون الناقل الأول بنسبة تزيد عن ٩٩٪ في نقل الموتى بینبع وإلى المدن القريبة للمناطق حولها: مكة المكرمة والمدينة المنورة وتبوك والقصيم، وقد خدمت الجمعية عدد: (١٩) جنسية، وقد يتadar للذهن بأن الجمعية تخدم الموتى فقط وهذا من أجلّ أعمالها، إلا أنها كذلك تخدم الأحياء فتحمل همهم، وتقوم بمواساتهم وتحفيز معاناتهم، لذا فإن المستفيدين من خدماتها تجاوز (بشكل مباشر وغير مباشر): (١٣٠,٠٠٠) مستفيد خلال السنين الماضيتين . وجمعية قيراط لرعاية شؤون الموتى بینبع لبنة من لبنات الخير في وطن الخير والبذل والنماء، لبناء مجتمع حيوي يُقدم العطاء بكل وفاء، للأفراد في حياتهم وعندما يحين الأجل للانقضاء .

وتسعى الجمعية لتحقيق أهدافها وفق عمل مؤسسي يُسْخَرُ كافَة إمكانياته لخدمة الأهداف السامية التي أَسَسَتْ من أجلها، ولتحقيق الأثر الإيجابي للمستفيدين من أعمالها، وفق قيمنا الأصيلة، وسياسات واضحة وحازمة تراعي المصلحة العامة دون مصالح الأشخاص والأفراد . وفي فترة مهدها هذه، هي أحوج ما تكون إليه من تضافر الجهود وبذل الطاقات، ودعم الخيرين، والمانحين، لتقف على قدميها، ليشتد عودها، ويقوى مسيرها، ويستمر عطاها، ويعلو بنيانها، وتُئْنَع ثمارها .

ونتشرف أن نعبر عن شكرنا وامتنانا لمقام وزارة البلديات والإسكان، وأمانة منطقة المدينة المنورة الذين كانوا سنداً قوياً وداعماً رئيساً في تمكين الجمعية لخدمة المجتمع، كما نرجي من الشكر أسماء وأعلاه للمركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي الذي يقف دائمًا مطوراً لهذا القطاع وميسراً، وكل شركائنا الكثُر الذين منحونا ثقَّتهم الغالية .

ونظراً لمكانة التخطيط في العملية الإدارية، وما يضطلع به من وضوح الرؤية وتحقيق الغايات والأهداف ونجاحها، فقد حرصت جمعية قيراط على إعداد الخطة التشغيلية للعام المالي: ٢٠٢٥م، استمراً لخططها السابقة والتي انبثقت من المحاور الرئيسة التي تغطي كافة جوانب محاور العمل التالية:

المحور الأول: الإجراءات وتعزيز البنية الإدارية للجمعية .

المحور الثاني: تنمية الموارد والاستدامة المالية .

المحور الثالث: المستفيدون والعملاء .

المحور الرابع: تأهيل وتدريب العاملين بشؤون الموتى .

المحور الخامس: رفع كفاءة الجمعية في الجانب الإعلامي .

المحور السادس: نشر الوعي المجتمعي بخدمات شؤون الموتى ورفع جاهزية وكفاءة البنية التحتية لتقديم الخدمة.

الرؤية.

الارتقاء والتميز في رعاية شؤون المسلم بعد موته وتمكين المسؤولية المجتمعية والتطوعية في رعاية شؤون الموتى وذويهم .

الرسالة.

تطوير خدمات إكرام الموتى ورعاية شؤونهم وذويهم من خلال تدريب وتأهيل العاملين بالمجال وتطوير المغاسل والمقابر وتوعية المجتمع بحقوق الموتى وتمكين العمل التطوعي لرعاية شؤون الموتى والدعم الشامل لذويهم .

القيم .

• المواساة. • مراعاة الخصوصية. • التميز. • الاتقان. • الشفافية. • المصداقية. • الاحتساب. • الشراكة. • التحسين المستمر.

الأهداف والغايات العامة .

١. المساهمة في تدريب وتأهيل كفاءات للعمل في مغاسل الأموات، والعاملين في شؤون الموتى .
٢. المساعدة في تطوير وتشغيل مغاسل الأموات والمقابر، وتجهيزها بكافة متطلباتها .
٣. رعاية شؤون الموتى ومساعدة الأهالي في نقل وتجهيز ودفن موتاهم ومواساتهم .
٤. العناية بنشر وطباعة الأحكام الشرعية والتوعوية ذات الصلة بشؤون الموتى .

الأهداف الاستراتيجية للجمعية .

١. رعاية شؤون الموتى وفق المنهج الشرعي من الكتاب والسنة .
٢. المساعدة في تطوير المغاسل والمقابر .
٣. تأهيل وتدريب العاملين بشؤون الموتى .
٤. نشر الأحكام الشرعية والتوعوية المتعلقة بشؤون الموتى والتحذير من المخالفات والبدع من خلال القنوات المتعددة .
٥. تمكين المسؤولية المجتمعية .
٦. غرس ثقافة التطوع لدى أفراد المجتمع في مجالات الجمعية .
٧. تحقيق التميز المؤسسي والسعى لتنويع مصادر الاستدامة المالية .



المحور الأول: الإجراءات وتعزيز البنية الإدارية للجمعية.

- تعزيز الوضع الإداري للجمعية باستقطاب الكفاءات واستكمال القيادات المؤهلة في إدارات الجمعية .
- مراجعة أنظمة ولوائح الجمعية والإضافة حسب الحاجة .
- تأمين الاستقرار الوظيفي .
- تفعيل حساب الجمعية في المنصة الوطنية للعمل التطوعي .

الإطار الزمني بالأشهر لعام: ٢٠٢٥ م												المجال	م			
١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١					
مستمر												الأنظمة واللوائح	١			
مستمر																
مستمر																
مستمر												البنية وال التواصل	٢			
مستمر																
مستمر																
مستمر												المؤسسي والتميز	٣			
مستمر																
مستمر																
مستمر												الحكومة والجودة	٤			
مستمر																
مستمر																
مستمر												رأس المال البشري	٥			
مستمر																
مستمر																
مستمر												المجال	٦			
مستمر																
مستمر																
مستمر												المجال	٧			
مستمر																
مستمر																
مستمر												المجال	٨			
مستمر																
مستمر																
مستمر												المجال	٩			
مستمر																
مستمر																
مستمر												المجال	١٠			
مستمر																
مستمر																
مستمر												المجال	١١			
مستمر																
مستمر																
٢٣٥٠٠													المجموع			
مليان وخمس وثلاثون ألف ريال																

المotor الثاني: تنمية الموارد والاستدامة المالية.

١. تعين موظف تنمية موارد مالية.
٢. العمل على تغطية الميزانية التشغيلية السنوية للجمعية بنسبة: ١٠٠ % من الجهات المانحة بنهاية عام ٢٠٢٥م.
٣. زيادة أعداد المستقطعين عبر رسائل SMS، وتفعيل استقطاع الهيئة الملكية بينبع.
٤. العمل على تسجيل الجمعية في منصات المانحين وبخاصة منصتي إحسان وتبوع.
٥. إعداد مشاريع للجمعية وتسويقها خلال بوابات الجهات المانحة.
٦. مخاطبة برامج المسؤولية الاجتماعية في الشركات والمؤسسات.
٧. تعزيز التواصل مع المانحين الأفراد وتزويدهم بشكل منتظم بمشاريع وإنجازات الجمعية وحثهم على المساهمة فيها.
٨. ترشيد الإنفاق والكافأة المالية.

الإطار الزمني بالأشهر لعام ٢٠٢٥م												المجال	م			
١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	المؤشر	التكلفة	المكلف	البرنامج	
												إقرار الجمعية العمومية	.	الإدارة التنفيذية	إعداد واعتماد الموازنة المالية الثالثة لعام ٢٠٢٥ من مجلس الإدارة.	الشؤون المالية ١
												حفظها كملف pdf	٥٠٠٠	الإدارة التنفيذية	مراجعة مشاريع وبرامج الجمعية	٢
												طباعة الملفات وإدراجهما في المنصات	١٠٠٠٠		تصميم وطباعة وتسويق مشاريع وبرامج الجمعية على الجهات المانحة وطلب الدعم لها	٣
												نسخة الخطة	.	لجنة تنمية الموارد	الاستمرار في تنفيذ خطة تنمية الموارد الجمعية لثلاث سنوات (أوقاف - استثمار - منح - تبرعات)	٤
												البروشورات	١٠٠٠٠	الإعلام و منسق الموارد	تنفيذ ثلاث حملات للتبرع	٥
خمس وعشرون ألف ريال												المجموع				
												٢٥٠٠٠				

المحور الثالث: المستفيدون والعملاء .

- تعزيز المشاركة المجتمعية واستقطاب المتطوعين .
- المشاركة في المناسبات الوطنية والأيام الموسمية التي تنظمها القطاعات الحكومية .
- التواصل المستمر مع المستفيدين .
- دراسة رضا المستفيدين دوريًا حسب ما يصل للجمعية .

الإطار الزمني بالأشهر لعام: ٢٠٢٥ م												المؤشر	التكلفة	المكلف	البرنامج	المجال	م
١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١						
												إرسال الرسائل sms	١٠٠٠	الإدارة التنفيذية	حصر كافة المستفيدين حسب أنواعهم، وأخذ مئوياتهم حول عمل الجمعية	١	
												تحديد وإعلان الفرص التطوعية	٣٠٠	إدراة التطوع	زيادة الفرص التطوعية بعدد ٥ مجالات كحد أدنى	٢	
												المشاركة في المناسبات الوطنية والمجتمعية	١٠٠٠	الإعلام		٣	
												عمل دراسة عن أوضاع مقابر محافظة ينبع (عن طريق فريق تطوعي)	٢٠٠	الخدمات العامة والتشغيل		٤	
												عقد (٣) شراكات إضافية على الموجود	.	الإدارة التنفيذية		٥	
مستمر حسب المناسبات												المجموع					
ستة عشر ألف ريال												١٦٠٠					

المحور الرابع: تأهيل وتدريب العاملين بشؤون الموتى .

١. تنظيم دورات تطبيقية عملية في تجهيز الجنائز للرجال والنساء، بعده / ٣ للجنسين .
٢. تدريب جميع العاملين والمعاونين في الجمعية كل فيما يخص مجال عمله بمعدل دورة واحدة في السنة .

الإطار الزمني بالأشهر لعام: ٢٠٢٥ م												المؤشر	التكلفة	المكلف	البرنامج	المجال	م
١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١						
												تنفيذ الدورات	٥.....	الادارة التنفيذية	تنظيم (٤) دورات تطبيقية عملية في تجهيز الجنائز للرجال والنساء	تدريب وتأهيل وتطوير	١
													٢٠٠٠		تدريب جميع العاملين والمعاونين		٢
													٥...		عقد دورات تدريبية تنشيطية خاصة بمنسوبي ومنسوبيات مغاسل الموتى		٤
سبعة وخمسون ألف ريال													٥٧....		المجموع		

المحور الخامس: رفع كفاءة الجمعية في الجانب الإعلامي والتواصل .

- العمل على توثيق العلاقة بالمجتمع وتقديم الدعوات لزيارة الجمعية، واطلاعهم على التقارير والمنجزات .
- انتاج مقاطع انفوجرافيك عن أهداف الجمعية ومشاريعها .
- القيام بالحملات الإعلامية لتسويق مشاريع الجمعية .
- زيادة فاعلية موقع الجمعية في وسائل التواصل الاجتماعي .
- تسلیط الضوء على مناشط الجمعية ونشرها في وسائل النشر المختلفة .
- صياغة ومراجعة وطباعة مطوية توعوية لشرح تجهيز الميت (مصور) .

الإطار الزمني بالأشهر لعام: ٢٠٢٥ م												المؤشر	التكلفة	المكلف	البرنامج	المجال	م			
١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١									
												صدور التكليف	٥...	الادارة التنفيذية	تكوين فريق تطوعي للإعلام، لإبراز إنجازات الجمعية وأحداثها	١	تنظيم وتطوير			
												اعتماد الخطة	١٠٠٠	قسم الإعلام	وضع خطة عمل للشؤون الإعلامية للتعرف بالجمعية ومشاريعها وبرامجها	٢				
												ملف المبادرات	٥...	المدير التنفيذي	حصر وصياغة وطباعة المبادرات على شكل مشاريع وبرامج متكاملة	٣				
												التعاقد معها	٣٠٠٠	تنمية الموارد	تسويق المبادرات على الجهات المانحة عن طريق مؤسسات متخصصة	٤	المبادرات			
												زيادة الإيرادات	.	الادارة التنفيذية	متابعة تنفيذ المبادرات للحصول على الدعم والمنح لها	٥				
مستمر												نشر هذه المواد	٣٠٠	الإعلام والتواصل	تصميم عدد (٤) مادة إعلامية تتعلق بمناشط الجمعية وبرامجها ونشرها عبر وسائل التواصل	٦				
مستمر															انتاج عدد ٢ انفوجرافيك عن منجزات الجمعية	٧	الشأن الإعلامية			
															عقد شراكات مع مؤسسات إعلامية لنشر أعمال الجمعية	٨				
ستون ألف ريال													٦٠٠٠		المجموع					

المحور السادس: نشر الوعي الجتمعي بخدمات شؤون الموتى ورفع جاهزية وكفاءة البنية التحتية لتقديم الخدمة.

١. إعداد النسخة التجريبية من (حقيقة مغسل) التعليمية .
٢. تأمين تجهيزات الدفن في المقابر حسب الاحتياج .
٣. تأمين مواد تجهيز موتى إضافية لعدد (٣) مغاسل، حسب الاحتياج .

الإطار الزمني بالأشهر لعام: ٢٠٢٥ م												المجال	م
١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١		
المؤشر	التكلفة	المكلف	البرنامج										
النشر	٦٩٠	الخدمات العامة والتشغيل	الاستمرار في تشغيل خدمة (جوال الجنائز) للتوعية والإبلاغ عن الوفيات	١ ٢ ٣ ٤ ٥ ٦ ٧	١ ٢ ٣ ٤ ٥ ٦ ٧								
إصدار أمر الشراء	٤٢٠٠٠	الشؤون الإدارية والمالية وقسم الخدمات	تأمين عدد (٣٠٠) كفن بمحنتها										
إصدار أمر الصرف	١٠٠٠٠		تأمين مواد تجهيز موتى إضافية لعدد (٣) مغاسل حسب الاحتياج										
إصدار أمر الصرف	٥٠٠٠		تأمين مواد وأدوات النظافة لعدد (٣) مغاسل										
أمر الشراء	٢٦٠٠	٤ ٥ ٦	تأمين ٤ كراسى متحركة لذوى الاحتياجات الخاصة في المغاسل ومركبات الجمعية وستخدم حسب الطلب										
	٢٥٠٠٠		إعادة تأهيل مركبات الجمعية حسب الهوية، مع إضافة وسائل السلامة										
	٤٠٠٠		إضافة المركبة رقم ٤ لأسطول الجمعية، حسب مواصفات وهوية الجمعية										
مستندات الصرف	٣٠٠٠٠	الإدارة التنفيذية	صيانة مغاسل الموتى										
مئة وخمس وخمسون ألفاً ومائتان وتسعمون ريالاً	١٥٥٢٩٠	المجموع											

خمسين وثمانون وأربعون ألفاً ومائتان وتسعمون ريال	٥٤٨٢٩٠	مجموع المحاور الستة للخطة
--	--------	---------------------------

دَرْاسَةُ مَجْلِسِ الْإِدْرَاجِ

تم دراسته هذه الخطة،

في اجتماع مجلس إدارة الجمعية

رقم: (٤)، لعام: ٢٠٢٤م

بتاريخ: ٢٤/٦/١٤٤٦هـ، الموافق: ٢٥/١٢/٢٠٢٤م

اعْتِمَادُ الْجَمِيعَةِ الْعُمُومِيَّةِ

تم اعتماد هذه الخطة،

في اجتماع الجمعية العمومية العادلة

بتاريخ: ٢٩/١٠/١٤٤٦هـ،

الموافق: ٢٠٢٥/٤/٢٧م



جمعية
قيراط

لرعاية شؤون الموتى يسع

قيراط.. إكرام ومواساة، وخير يمتد..

جمعية قيراط لرعاية شؤون الموتى يسع



قيراط.. إكرام ومواساة، وخير يمتد..



قيراط.. إكرام ومواساة، وخير يمتد...